

# CURRICULUM VITAE

ac.acrnm@gmail.com / +48 692 755 962 / [LinkedIn](#) / [acronym-studio.eu](#)

ANNA CZECH

Mam 15-letnie doświadczenie w branży wydawniczej jako dyrektorka wydawnicza i redaktorka inicjująca. Niedawno rzuciłam pracę na pełen etat, wyruszyłam w podróż po Europie i przesłam na freelance. Po ukończeniu studiów podyplomowych i licznych kursów z zakresu projektowania graficznego zajmuję się projektowaniem grafik i treści - głównie dla wydawnictw i agencji marketingowych promujących książki.

kreatywna  
zorganizowna  
ambitna  
otwarta  
godna zaufania  
team playerka  
lekkie pióro



## Graficzka - freelance

*Wrzesień 2023 - obecnie*

### **The Tandem Collective**

• kreowanie kampanii promocyjnych książek i ich obsługa graficzna dla wydawnictw takich jak: Amazon UK, Penguin MJ, HarperCollins NL, Amazon Germany

### **Dermatologie Klinik, Zürich**

• projektowanie i przygotowywanie do druku materiałów promocyjnych

### **Translation Street**

• projektowanie, przygotowywanie do druku i tworzenie tekstów do kartek okolicznościowych dla klientów biura tłumaczeń

### **Wydawnictwa:**

Wielka Litera, Filia, Grupa Wydawnicza Foksal, Wydawnictwo Kropka, Znak Literanova, Harde, Muza, Editions Leduc

• projektowanie materiałów promocyjnych do druku i social-mediumów  
• projektowanie okładek książek i przygotowywanie ich do druku  
• adaptacja layoutów książek dla dzieci z innych rynków na polski  
• projektowanie layoutów i przygotowanie do druku katalogów sprzedaży praw

## Dyrektorka wydawnicza

Wydawnictwo Kropka (Bonnier)

*Styczeń 2020 - Wrzesień 2023*

• stworzenie całej koncepcji imprintu  
• budowanie planu wydawniczego i koncepcja poszczególnych tytułów  
• współpraca z autorami, tłumaczami, ilustratorami, grafikami, agentami literackimi, drukarniami  
• zarządzanie zespołem  
• udział w międzynarodowych targach  
• ścisła współpraca z działem promocji przy tworzeniu kampanii marketingowych książek i przy promocji imprintu

• tworzenie katalogów wydawniczych i materiałów graficznych na potrzeby social-mediumów  
• współtworzenie budżetu rocznego i jego realizacja

## Redaktorka inicjująca Egmont

Polska

*2015-2020*

• tworzenie planu wydawniczego  
• koncepcja poszczególnych tytułów  
• współpraca z autorami, tłumaczami, ilustratorami, grafikami, agentami literackimi, drukarniami

## Freelance Art Director

Chmurraburra

*2018-2019*

• stworzenie identyfikacji wizualnej marki  
• kreacja i prowadzenie strony internetowej  
• prowadzenie social-mediumów i tworzenie kontentu - zarówno tekstów, jak grafik  
• wymyślanie i tworzenie rekwizytów do sesji zdjęciowych

## Redaktorka - freelance

*2009-2019*

• redakcja i korekta książek dla wydawnictw: Prószyński Media, Muza S.A., Nautica, Agora

## Szefowa redakcji lit. obcej

Prószyński Media

*2010-2015*

• samodzielne prowadzenie redakcji literatury obcej, nabywanie tytułów, tworzenie planu wydawniczego  
• pilnowanie rentowności poszczególnych tytułów i budżetu redakcji

EDUKACJA

## Projektowanie graficzne

studia podyplomowe

*2021-2022*

Akademia Sztuk Pięknych, Łódź

## Komparatystyka literacka

*2003-2008*

Uniwersytet Jagielloński, Kraków

KURSY I CERTYFIKATY

## *Digital Designer*

*(Figma) Tom Biskup*

Design Practice, 2023

## *Typografia i projektowanie książki,*

*Robert Oleś,*

wydawnictwo d2d, 2022

## *Projektowanie graficzne*

*w praktyce, Rene Wawrzkiwicz*

Polish Graphic Design, 2021

## **Certyfikat: InDesign**

Akademia Fotografii, Warszawa

## **Certyfikat: Adobe Photoshop**

Bartosz Troch Studio, Warszawa

## **Goethe-Zertifikat Deutsch B2**

2021

JĘZYKI

polski - ojczysty

angielski - zaawansowany

niemiecki - B2 (certyfikat)

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w celu prowadzenia rekrutacji.

DOŚWIADCZENIE